

# Raporların Faydaları

Contributed by Devrim Ekmekci  
Tuesday, 17 July 2007  
Last Updated Thursday, 19 July 2007

Web Analizlerinde Ortaya Çýkan Raporların Hepsinin Belirli Faydaları Vardır. Bunlar....

## Rapor Ana Başlıkları ve Faydaları

### 1- Trafik Raporları

Faydası: Sayfanıza ne kadar kişiyi çekebildiğinizi, bu insanların sitenize olan bağlılıklarını, ziyaret sıklıklarını ve yeni ziyaret oranlarını özetleyerek sitenize doğru trafik hakkında size genel bilgi verirler.

### 2- Ziyaretçi Sınıflandırma ve Performans Raporları (Ziyaretçi Segmentleri)

Faydası: Ziyaretçilerinizi belirli kriterlere göre sınıflandırıp, davranışları ve sınıflar arasındaki bağlantılarını incelemenizi sağlar. Böylece pazarlama kampanyalarınız için hedef sınıflar belirleyip daha küçük bütçelerle daha verimli sonuçlar alabilirsiniz.

### 3- Pazarlama Kampanya Sonuçları Raporları

Faydası: Web sitenizin içinde ve dışında yapıldığınız kampanyalar ile web sitenize doğru çekilen müşteri kalitesinin, reklam görselelerinin ve mesajlarının etkinliğinin performansını analiz edilerek daha doğru yatırım yapmanız ve daha etkin içerikler kullanmanız sağlanır.

### 4- Arama Motoru Raporlarınız

Faydası: Hem paralı hem de doğal yollardan ulaşılma oranlarınızı belirler. Doğru kelimelere yatırım yapmanız ve aynı kelimelerle rakiplerinize göre durumunuz belirlenerek stratejinizi belirlemenizde kritik rol oynarlar.

### 5- İçerik Optimizasyonu Raporları (Sayfalarınızda Kullandığınız Yazılar, Resimler, Reklamlarınız)

Faydası: Yoğun zaman ve emek harcanarak hazırlanan içeriklerinizin etkinliğinin artırılması sağlanır. İçeriklerin konuları ve içerikleri optimize edilir.

### 6- İçerik Performansları

Faydası: Ziyaretçilerinizin tercihleri gözler önüne serilir ziyaretçilerinizin beklentilerinizle uyumlayan içerikler belirlenerek daha sonraki içerik hazırlanmasında size yol gösterirler.

### 7- Ziyaretçilerin Site İçerisindeki Hareketleri

Faydası: Ziyaretler sırasında ziyaretçilerinizin en çok izledikleri yollar belirlenerek site içi reklamlar için yerler belirlenir. Giriş sayfasından çıkma oranları belirlenerek diğer reklam çalışmalarınız için uygun sayfalar belirlenir. Yüksek sekme ve yüksek çıkma yerlerde iyileştirme çalışmaları yürütülür.

### 8- Amaç ve Senaryo Tamamlanma Analizleri (Davranış Beklentilerinizin Analizi)

Faydası: Ziyaretçilerin sizin beklemediğiniz davranışları gerçekleştirme oranlarına odaklanarak sitenize dair kritik kararlar alınması sağlanır. Örneğin yoğun ve yüksek bütçeli bir çalışmaya rağmen kimse sizin istediğiniz formu doldurmamış ya da ürününüzü web sitesinden alamıyor olabilir. Bu noktada sorunun nereden kaynaklandığına emin olmanız için Funnel (Huni) raporları soruna odaklanmanız sağlar.

### 9- Web Dizayn Parametreleri

Faydası: Kullanıcıların teknik detayları hakkında bilgi vererek sitenizi geliştiren kişilere hangi konulara dikkat etmeleri gerektiğini ve siteyi nasıl dizayn etmeleri gerektiği hakkında bilgi vererek maliyet tasarrufu sağlar.