

Web Analizleri ile Neler Yapýlabilir

Contributed by Devrim Ekmekci
Tuesday, 17 July 2007
Last Updated Thursday, 19 July 2007

Profesyonel Web Analizleri ile Neler Yapýlabilir? Web Analizleri ile, web kayýtlarýnda atýl durumda bulunan veriler iþlenip kritik raporlara dönüþtürülebilir.

Profesyonel Web Analizleri ile Neler Yapýlabilir? Web Analizleri ile, web kayýtlarýnda atýl durumda bulunan veriler iþlenip kritik raporlara dönüþtürülebilir. Web Analiz raporlarý ile firmadaki Yönetim, Pazarlama, IT, Satýþ… gibi farklý departmanlar için farklý raporlar üretebilmektedir. Pazarlama için Kampanya analizleri, Müþteri Segmentasyon analizleri, Arama Motorlarý ve Etkinlik Analizleri, belirli tarih aralýklarýnýn karþýlaþtýrma analizleri yapýlabilmektedir. Satýþ grubu için Senaryo Analizleri, ziyaretçi izlediði yollarýn analizleri IT için Web server, hatalar, bant geniþliði, browser kullanýmý ile ilgili kritik analizler yapýlabilmektedir.

Ayrýca Sitede tüm sayfalarýn raporlanabilmesi, Raporlamanýn özel gruplar bazýnda yapýlabilmesi, Browser kullaným oranlarýnýn raporlanmasý, Ülke ve þehir bazýnda ziyaretçilerin raporlanmasý, En fazla izlenen yollarýn raporlanmasý, tanýmlanmış senaryolarýn izlenebilmesi, Parametre analizinin yapýlarak numerik sayfalar yerine tanýmlanmış isimler koyulabilmesi ve gruplar oluþturulabilmesi, Raporlarýn sizin ihtiyaþlarýnýza göre esneyebilmesi. Ýki tarih arasý karþýlaþtýrma raporlar alýnabilir. Ziyaretçilerin kullandýkları platformlar bazýnda raporlama yapýlabilmektedir.