

Profesyonel Web Analizi

Contributed by Devrim Ekmekci
Tuesday, 17 July 2007
Last Updated Thursday, 19 July 2007

Profesyonel Web Kayıt İncelemeleri

Web sayfaları, müşterilere ve insanlara ulaşmada hala en ekonomik kanallardan birini oluşturmaktadır. Bunlara ek olarak web sayfaları oldukça ölçülebilir veriler sunmaktadır. Bunların doğru şekilde analizleri ve yorumuyla istenen bilgilere ulaşmak oldukça kolaydır.

Profesyonel Web Kayıt İncelemeleri

Web sayfaları, müşterilere ve insanlara ulaşmada hala en ekonomik kanallardan birini oluşturmaktadır. Bunlara ek olarak web sayfaları oldukça ölçülebilir veriler sunmaktadır. Bunların doğru şekilde analizleri ve yorumuyla istenen bilgilere ulaşmak oldukça kolaydır.

Web Raporları Yönetim, Pazarlama, IT, Satış, Halkla İlişkiler gibi farklı ihtiyaçları olan kesimler için farklı kritik soruların yanıtı verebilmektedir. İyi güzel yanı bu bilgiler hali hazırda elinizin altında bulunuyor, giderek büyüyor ve sadece doğru şekilde yorumlanmayı bekliyorlar. Başarılı bir projeyle elinizin altındaki kaynağı en iyi şekilde değerlendirebilirsiniz.

Web sayfalarınızı ziyaret eden müşterilerinizin en çok nereleri gezdiğini nasıl takip edip kanlıkları olduğunu bilmeniz gerekir. Sizin siteden nereden geldikleri, aradıkları bilgi nedir, akıllarına takılan sorular nelerdir, sitenizde ne kadar süre kalıyorlar, hangi dosyalarla ilgileniyorlar. Web sayfanızdan çıkarken akıllarında soru işaretleri mi kaldı yoksa istediklerine ulaştılar mı? Kısacası onların hareketlerini yorumlayabilmek web üzerindeki her değişikliği ölçebilmek gerekir. Sayfanızdaki yapılan yeni değişiklikler sonucunda ziyaretçilerinizde yaptığınız kampanya sonucunda etkinlikler nasıl değişti bunların analiz edilmesi gerekiyor.

Örneğin senaryolar oluşturulması ve bunların hangi oranlarda gerçekleştirilebildiğinin bulunması sayesinde web üzerinde izlenen stratejilerin doğruluğunu ve sapmalarını göstermesi açısından oldukça kritik olabilmektedir. Yine aynı şekilde ziyaretçileri tanımlayabilen kampanyalar ve başarı oranlarının takip edilebilmesi mümkündür.

Daha üst seviye raporlama yazılımları kampanya geri dönüşlerini ve coğrafik dönüşleri senaryolar ve satış almaları ilişkilendirebilmektedir. Bu sayede örneğin Adana'da yaptığınız pazarlama çalışmalarınızın web satışlarınızı ya da satışlarınızı doğrudan doğruya geri dönüşleri olup olmadığını görmeniz mümkün hale gelir. Başka bir örnek ise çapıtli mecralara verdiğiniz reklamların hangilerinin alımlarda daha etkili olduğunu görebilmenizdir.