

# Web Analizi

Contributed by Devrim Ekmekci  
Thursday, 05 July 2007  
Last Updated Thursday, 19 July 2007

Web Analizleri ile Neler Yapabiliriz, Elde Edilecek Faydalar Nelerdir? Profesyonel web analizleri ile sağlanacak faydalar bu şekilde özetlenebilir:

1. Aksiyon Alınabilir Sonuçlar · Ziyaretçiye en iyi görsel ve metinsel içeriğin sunulabilmesi · Ziyaretçilerin müşteriye dönüşürülmesi ya da istenilen davranışa yönlendirilmesi · Ziyaretçilerin çeşitli kriterlere göre sınıflandırılabilmesi, segmentasyon(örneğin Adana'dan gelen kullanıcılar, belirli ürün ya da hizmetle ilgilenen kullanıcılar, v.b.) 2. Daha Eforla Sonuca Ulaşılabilmek · Ziyaretçilerin dikkatini çeken görsel ve yazılı içeriklerin tespiti ile bundan sonraki çalışmalarda nereye odaklanılacağına odaklanabilirsiniz. · Hedeflerinizin neresinde olduğunuzu nerelere ağırlık vermeniz gerektiğini görebilirsiniz. 3. İstediğiniz Soruların Yanıtı · Binlerce siteye uyarlanabilir genel sonuçlar yerine size özel soruların yanıtlarını bulabilirsiniz. Örneğin sitenizde 3 dakikadan az kalan kullanıcılar nereden çıkıyorlar? 4. Daha Etkin Kararlar Verebilme · Pazarlama çabalarının daha etkili alanlara kaydırılması · İçerik yönetiminin ziyaretçilerin davranışa doğrultusunda yapılandırılması 5. Masrafların Azaltılması · Optimize edilmiş pazarlama yatırımları · Daha başarılı kampanyalar hazırlanması · Etkin site tasarımı ve içerik yönetimi · Güçlendirilmiş müşteri self-servis (Müşterileriniz ne kadar sorunun yanıtını web üzerinden alıyorsa destek maliyetlerinizi o oranda azaltabilirsiniz) 6. Yatırımın Geri Dönüşünün Maksimize Edilmesi · Müşteri Kazanma (Yeni ziyaretçi takibi, kampanyam yeni müşteri mi getirdi yoksa müşterilerim mi geliyor) · Dönüştürme optimizasyonları (Senaryoların takibi, web siteme gelen ziyaretçiler benim belirledi senaryolara uygun davranış sergiliyorlar mı?) · Elde tut (Segmentasyon ve Kampanya Analizleri, gelen kişiler tekrar geliyor mu gelip oranları ile örneğin satışlar arasında bir ilişki var mı?)