

# Segmentasyon

Contributed by Devrim Ekmekci  
Wednesday, 04 July 2007  
Last Updated Thursday, 19 July 2007

## Ziyaretçi Sınıflandırma ve Performans Raporları (Ziyaretçi Segmentleri)

Faydası: Ziyaretçilerinizi belirli kriterlere göre sınıflandırıp, davranışları ve sınıflar arasındaki bağlantılarını incelemenizi sağlar. Böylece pazarlama kampanyalarınız için hedef sınıflar belirleyip daha küçük bütçelerle daha verimli sonuçlar alabilirsiniz. Segmentleri karşılaştırırken kullanabileceğiniz bir kavramda Etiketlemedir. Etiketleme kavramı filtre kavramını hatırlatsa da çok farklı ve yararlı bir araçtır. Web analizlerinde filtrelerle genelde raporun içerisine dahil etmek istediğiniz ya da dıșarıda tutmak istediğiniz kısımları belirtirken Etiketleme ile aynı rapor içerisinde etiketleme yaptığınız farklı segmentleri görebilirsiniz. Bu sizin için daha önemli alanları her seferinde tek tek filtre tanımlamaya gerek kalmadan, istediğiniz kadar derine inerek gerçekleştirebilirsiniz. Örneğin sadece Google dan belli bir kelimeyi aratarak gelenleri etiketleyerek, başka bir arama motorundan başka bir kelimeyi aratarak gelenleri başka bir etiketle etiketleyerek tüm raporlar içerisinde bu iki ayrı sınıflı karşılaştırabilirsiniz.